

Sadržaj:

3. RAZVOJ ELEKTRONSKOG POSLOVANJA	6
5. TOČAK ELEKTRONSKOG POSLOVANJA	13
6.1.6 Model elektronskog poslovanja između zaposlenih u vladi na različitim nivoima	17
6.1.7 Model elektronskog poslovanja između uprave i zaposlenih	17
6.1.8 Mobile Commerce (m-commerce)	17

1. UVOD

Razvoju elektronskog poslovanja prethodio je nastanak Interneta bez kojeg ne bismo mogli govoriti o elektronskom poslovanju.

Internet je nastao u SAD-u ali se u Evropi pojavljuje u ranim 70-im godinama 20. vijeka. Devedesetih godina u njegovu mrežu se povezuje više od milion većih računara u svijetu te se sve više razvija svijest o njegovoj važnosti. Internet postaje najveće svjetsko tržište na kojem se trguje robom, uslugama, kapitalom, radom i informacijama.

1995. godine počinju se javljati prva poslovna web mjesta čija je osnovna svrha bila podsticati obavljanje poslovnih transakcija putem Interneta, na daljinu i bez ličnog kontakta među učesnicima u poslovima na nekoj fizičkoj lokaciji, kao u slučaju tradicionalnog poslovanja. Uspjesi poslovnih web mjesta doveli su do stvaranja novog koncepta poslovanja, tj. koncepta elektronskog poslovanja. U početku se on ostvarivao samo u obliku elektronskog kataloga gdje su kompanije objavljivale informacije o proizvodima i uslugama koje su nudile potrošačima. S vremenom su počeli dodavati brojne nove usluge kao što su mogućnost jednostavnog pretraživanja ponude (navigacija po web mjestu), dogovaranja uslova kupovine i isporuke, naručivanja proizvoda ili usluga, elektronskog plaćanja te isporuke dobara koje je moguće digitalizovati (muzika, igre, knjige, video zapis, računarski softver,...). Porastom broja poslovnih web mjesta razvijaju se internetska (elektronska) tržišta na kojima vlada sve veća konkurencija među kompanijama koje se putem svojih web mjesta uključuju u tržišne tokove.

Razvoj elektronskog poslovanja odvijao se vrlo velikom brzinom. Elektronsko poslovanje je doživjelo veliku popularnost. Povećavao se broj kompanija koje su svoje poslovanje zasnivale na korištenju internetske tehnologije. Vrijednost tih kompanija je naglo rasla ali i broj klijenata (povećavalo se povjerenje javnosti o takvom poslovanju). Može se reći da je elektronsko poslovanje sinonim za savremeno poslovanje.

2. POJAM ELEKTRONSKOG POSLOVANJA

2.1 Pojam elektronskog poslovanja

Elektronsko poslovanje (engl. e-business) podrazumijeva savremeni oblik organizacije poslovanja koji zavisi od primjene informatičke i internetske tehnologije i podrške informacijskih sistema. Ono predstavlja najsavremeniji oblik organizacije poslovanja kojem teži svaka kompanija koja želi osigurati što bolju poziciju na tržištu te osigurati konkurentsku prednost.

ELEKTRONSKO POSLOVANJE (E-poslovanje) je novi model poslovanja koji se zasniva na: efikasnijoj i modernijoj organizaciji rada prilagođenoj primjeni savremenih ITC, korištenju Interneta u obavljanju većine poslovnih transakcija, organizaciji i primjeni savremenog informacionog sistema, upotrebi standardizovanih dokumenata, primjeni elektronskog potpisa, digitalizaciji poslova i korištenju kriptografskih mehanizama zaštite.

----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com